

PEMBERITAHUAN PENTING, SYARAT DAN KETENTUAN

DIGITAL COMMUNICATION FESTIVAL – Meme Competition

PEMBERITAHUAN PENTING

Digital Communication Festival adalah rangkaian kompetisi yang terdiri dari:

- Video Competition
- Meme Competition
- Blog Competition

Kompetisi ini akan berlangsung pada **1 Mei – 20 Agustus 2017**. Hari terakhir *submit* karya adalah pada tanggal **31 Juli 2017**.

Semua pertanyaan lebih lanjut terkait dengan program ini dapat ditanyakan ke akun sosial media ataupun website GIIAS 2017.

Peserta wajib membaca Pemberitahuan Penting, Syarat dan Ketentuan dan Peraturan kompetisi secara seksama sebelum mengikuti DIGITAL COMMUNICATION FESTIVAL.

PENDAFTARAN

1. Pendaftaran dilakukan melalui www.dcfest.indonesiaautoshow.com. Tanda Terima akan dikirim melalui e-mail sesudah peserta melengkapi syarat pendaftaran.
2. Jika Peserta tidak menerima Tanda Terima 5 hari sesudah pendaftaran, mohon sampaikan pemberitahuan melalui whatsapp ke +62895 0921 8792 (Lisa).
3. Dengan melakukan pendaftaran maka peserta menyetujui ketentuan & syarat Digital Communication Festival, bersedia dan memberikan izin untuk dihubungi oleh penyelenggara melalui email, telepon atau sms untuk informasi Digital Communication Festival. Dengan berpartisipasi dalam Digital Communication Festival masing-masing peserta memberikan persetujuan dan kewenangan kepada penyelenggara untuk mengungkapkan data pribadi peserta untuk tujuan Program atau audit. Selain itu, penyelenggara berhak untuk menggunakan, mempublikasikan atau menampilkan data pribadi dan foto-foto pemenang untuk keperluan iklan dan publisitas, jika dianggap perlu.

SYARAT DAN KETENTUAN

1. Peserta Digital Communication Festival wajib berusia min. 17 tahun. Peserta GGTC Competition wajib memiliki alamat email aktif, nomor telepon aktif dan akun instagram. Kompetisi ini tidak berlaku bagi karyawan dari penyelenggara. Penyelenggara berhak melakukan verifikasi atas usia

peserta sebelum berpartisipasi. Pengecualian atas hal ini hanya dapat dilakukan berdasarkan persetujuan Penyelenggara.

2. Penyelenggara berhak menutup pendaftaran jika seluruh kuota pesertanya telah terisi penuh.
3. Pendaftaran akan diproses setelah pendaftaran dilakukan.
4. Pendaftaran tidak dapat dialihkan (non-transferable).
5. Setiap peserta wajib LIKE fanpage, FOLLOW akun Instagram dan Twitter GAIKINDO Indonesia International Auto Show (@giias_id).
6. Hanya pemenang kategori Video Competition, Meme Competition, dan Blog Competition akan berhak atas hadiah. Hadiah akan dikenakan pajak dan potongan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
7. Penyelenggara berhak untuk membatasi dan menolak pendaftaran tanpa alasan.
8. Jika Digital Communication Festival dibatalkan karena alasan di luar kekuasaan Penyelenggara (*force majeure*) baik yang bersifat melawan hukum maupun tidak dapat dilaksanakan, termasuk tapi tidak terbatas pada keputusan atau pembatasan dari pemerintah, kehendak Tuhan, pemogokan, perang, kerusuhan, huru-hara, kebakaran, ledakan, gempa bumi, sabotase, penyakit, epidemik, bahaya laut, atau embargo serta perubahan dalam peraturan perundang-undangan di Indonesia yang mempengaruhi lingkup usaha, Penyelenggara tidak bertanggung jawab atau kewajiban apapun atas hal tersebut.
9. Penyelenggara berhak untuk mendiskualifikasi atau mengecualikan peserta (dari segala kompetisi) yang telah memberikan data dan informasi yang tidak benar.
10. Penyelenggara berhak untuk tidak mengizinkan atau mendiskualifikasi peserta jika produk yang diikuti pada Digital Communication Festival mengandung unsur SARA, pornografi, politik, serta hal-hal yang bertentangan dengan norma-norma dan peraturan yang berlaku di masyarakat dan/atau hukum yang berlaku di Indonesia.
11. Penyelenggara berhak untuk tidak mengizinkan atau mendiskualifikasi peserta jika produk yang diikuti pada Digital Communication Festival diketahui atau diduga adalah hasil pembajakan hak kekayaan intelektual milik pihak lain.
12. Penyelenggara berhak untuk mendiskualifikasi peserta dan/atau membatalkan hasil Digital Communication Festival sebagai akibat dari adanya pelanggaran hak kekayaan intelektual milik pihak lain atas foto atau video atau cerita/blog atau tidak dipenuhinya ketentuan Digital Communication Festival.
13. Seluruh data, video, foto dan cerita/blog yang diikuti pada Digital Communication Festival dan diterima penyelenggara baik yang terpilih atau tidak, akan menjadi hak milik penyelenggara (PT Amara Tujuh Perjuangan) yang juga selaku penyelenggara GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIAS) dan dapat digunakan untuk keperluan apa pun oleh panitia lomba terkait GIAS.
14. Peserta menjamin bahwa produk video atau foto atau cerita/blog yang diikutsertakan dalam Digital Communication Festival adalah bukan hasil pembajakan hak kekayaan intelektual milik

pihak lain dan peserta wajib menanggung terhadap tuntutan dan/atau gugatan dari pihak lain yang timbul sebagai akibat pelanggaran hak kekayaan intelektual milik pihak lain serta peserta membebaskan penyelenggara dan/atau GIIAS untuk turut menanggung.

KETENTUAN MEME COMPETITION

1. Setiap peserta wajib mengupload meme kreatif dengan tema **#DRAMADIJALAN**.
2. Setiap photo wajib mencantumkan hashtag **#GIIAS2017 #DCFest #DRAMADIJALAN**.
3. Setiap peserta dibebaskan dalam membuat konsep meme.
4. Setiap peserta diperbolehkan mengirimkan maksimal 3 meme.
5. Meme wajib di-*upload* di akun Instagram masing-masing peserta.
6. Meme boleh dilakukan melalui proses editing, montase, atau rekayasa menggunakan teknik photoshop ataupun lainnya.
7. Peserta wajib menuliskan deskripsi sesuai tema yang diberikan yaitu **#DRAMADIJALAN**.
8. Ajak teman kamu sebanyak-banyaknya untuk *like* photo kamu.

PENILAIAN

1. Meme terbaik akan ditentukan oleh dewan juri berdasarkan gaya, teknik foto, kreatifitas & keunikan yang ditampilkan.

HADIAH

1. Hadiah bagi pemenang Meme Competition:
 - Juara 1: Uang atau barang senilai Rp2.500.000,-
 - Juara 2: Uang atau barang senilai Rp1.000.000,-
 - Juara Favorit: Uang atau barang senilai Rp500.000,-
2. Hadiah berbentuk barang tidak dapat ditukar dengan uang tunai atau hadiah lain.
3. Hadiah akan dikenakan pajak dan potongan sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan menjadi tanggungan peserta.

PENGUMUMAN PEMENANG DAN PEMBERIAN HADIAH

1. Penyelenggara menentukan atau memilih 3 peserta terbaik dari masing-masing kategori dan diminta untuk hadir pada *Exhibitor Night* GIIAS 2017 di ICE – BSD City tanggal 19 Agustus 2017 yang akan diinformasikan melalui email.
2. Pengumuman Pemenang dan pemberian hadiah (Juara 1, 2, dan Favorit) akan dilakukan pada saat *Exhibitor Night* GIIAS 2017 tanggal 19 Agustus 2017.

3. Keputusan penyelenggara bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.
4. Permohonan banding atau korespondensi apa pun tidak akan dilayani.

FOTO DAN DOKUMENTASI

Penyelenggara berhak untuk menggunakan foto dan dokumentasi Peserta yang diambil saat Pengumuman Pemenang dan Pemberian Hadiah Digital Communication Festival untuk keperluan yang berhubungan dengan penyelenggaraan Digital Communication Festival dan GIIAS 2017 atau acara serupa di masa yang akan datang.

PERUBAHAN /KEBERATAN /PENGAKUAN

1. Penyelenggara berhak untuk memodifikasi, menambah atau mengesampingkan ketentuan Digital Communication Festival.
2. Peserta akan terikat atas segala modifikasi dan tambahan ketentuan yang ditetapkan Penyelenggara.
3. Kegagalan dalam memenuhi ketentuan, beserta perubahannya, dapat mengakibatkan diskualifikasi dan pencabutan hadiah.

PEMBEBASAN DAN PENGESAMPINGAN TANGGUNG JAWAB

Peserta dengan ini mengesampingkan, membebaskan, menyatakan tidak akan menuntut Penyelenggara dan akan membebaskan Penyelenggara dan segala pihak yang berhubungan dengan Penyelenggara atas segala tanggung jawab, klaim, tindakan, atau kerugian yang mungkin timbul atau berhubungan dengan pendaftaran atau keikutsertaan Peserta pada penyelenggaraan Digital Communication Festival.

Penyelenggara, anak perusahaan/cabang, direksi, pejabat, Karyawan, agen, partner dan penerima lisensi tidak bertanggung jawab atas segala kerugian immaterial baik secara langsung maupun tidak langsung, termasuk namun tidak terbatas pada kehilangan potensi profit, nama baik data ataupun hal immaterial lainnya.